

Vincent LAFEUILLADE

Compétences, esprit critique et IA : la nouvelle équation des entreprises

Avec son organisme de formation, Vincent Lafeuillade accompagne les entreprises dans une intégration raisonnée de l'IA générative. Une approche centrée sur les usages métiers, l'esprit critique et la montée en compétences.

Vous venez de la pédagogie. Comment ce parcours influence-t-il votre manière d'aborder l'IA en entreprise ?

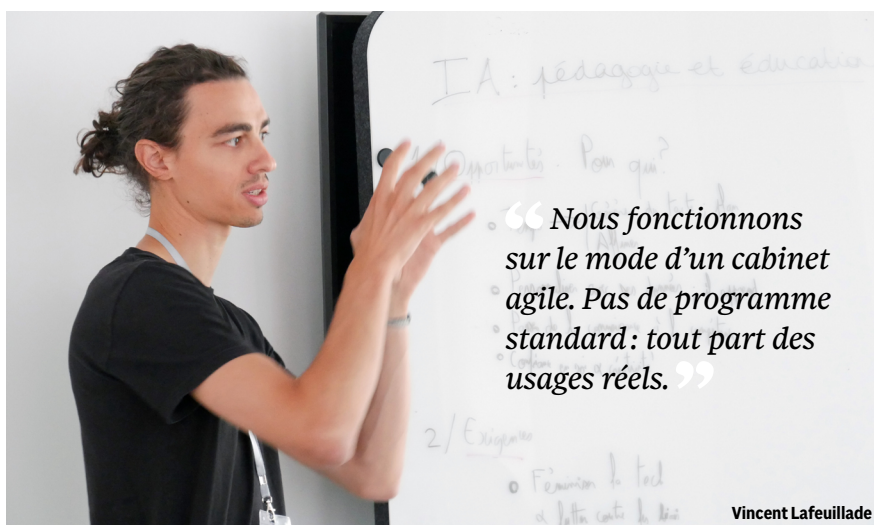
Vincent Lafeuillade : Je viens en effet du monde de la formation et de la conception pédagogique. Quand l'IA générative est arrivée, j'ai surtout vu un besoin : celui d'un discours métier, accessible, loin du tout-technique. Lorsqu'on ouvre ChatGPT, Copilot ou encore Claude, on se retrouve sur une interface mais c'est un outil qui ne nous dit pas directement ce qu'il sait ou ne sait pas faire. Le rôle de mon organisme, c'est d'aider chacun à comprendre comment l'intégrer intelligemment dans son quotidien, avec un usage éclairé plutôt qu'un enthousiasme aveugle.

Pourquoi la formation à l'IA devient-elle un véritable levier de transformation ?

V. L. : On a beaucoup parlé d'IA comme d'un mot magique. Mais la vraie question n'est plus « faut-il l'utiliser ? », c'est « comment l'intégrer de manière pertinente ? ». La plupart des entreprises ont fait de l'acculturation, mais peu sont allées jusqu'à l'adoption métier. Or c'est là que se jouent les gains réels. Si on ne montre pas concrètement à quoi l'IA peut servir dans chaque métier, on perd du temps et de l'argent. L'enjeu est d'aider les équipes à identifier les bons usages, les limites, et les situations où l'IA n'est pas la meilleure solution. N'étant pas des commerciaux des différentes IA génératives du marché, nous ne sommes pas là pour les pousser à remplacer des outils traditionnels. Je pense à Excel par exemple qui reste aujourd'hui plus pertinent sur l'analyse de données que la plupart des IA génératives.

L'IA est-elle réellement transformante dans les pratiques professionnelles ?

V. L. : Oui, mais pas toujours là où on l'attend. Sur les tâches à faible valeur ajoutée, les gains sont visibles. Mais on observe aussi un effet pervers : en retirant toutes



Vincent Lafeuillade

les petites tâches qui, en fait, permettaient aux salariés de souffler, on crée parfois une surcharge cognitive. À l'inverse, sur des tâches plus créatives ou complexes, l'IA peut devenir un accélérateur puissant : prototyper, tester, explorer des idées qu'on n'aurait jamais eu le temps de développer. L'enjeu est d'équilibrer efficacité, plaisir au travail et fiabilité.

Comment adaptez-vous vos formations aux réalités très diverses des entreprises ?

V. L. : Nous fonctionnons sur le mode d'un cabinet agile. Pas de programme standard : tout part des usages réels. Nous accompagnons des directions RH, des managers, des équipes opérationnelles, mais aussi des lycées ou des associations. Le point commun, c'est toujours la même philosophie : partir du travail réel et voir où l'IA est pertinente – ou non. Un outil n'est adopté que s'il est utile. On ne peut pas imposer une manière de travailler pour faire rentrer l'IA dans la case. Nous formons aussi des ambassadeurs internes. Plutôt que de former deux mille salariés – ce qui prend du temps et peut s'avérer coûteux –, des entreprises peuvent faire appel à mon organisme de formation pour former une vingtaine de référents sur la base de

la méthodologie « Devenir formateur IA ». Ainsi, ils peuvent ensuite faire ruisseler les connaissances en fonction des besoins de chaque business unit par exemple.

Vous insistez beaucoup sur l'esprit critique. Pourquoi est-ce un pilier de votre approche ?

V. L. : Parce que l'IA n'est pas neutre : biais, sécurité, confidentialité, hallucinations... Les salariés ont besoin de repères. Le vrai risque n'est pas l'IA. C'est de l'utiliser sans discernement. Nous abordons aussi les enjeux éthiques et écologiques, sans dire aux gens ce qu'ils doivent penser. L'objectif est simple : rendre chacun autonome, capable de décider quand l'IA est utile, quand elle ne l'est pas, et comment l'utiliser de manière responsable. L'enjeu n'est pas d'utiliser l'IA partout, c'est de l'utiliser intelligemment là où elle crée réellement de la valeur.



Tél. +33 (0)7 64 46 97 49
contact@vincentlafeuillade.fr
www.vincentlafeuillade.fr
in vincent-lafeuillade